



معرفی چند ایده کسب و کار سودآور در ایران

به دلیل وجود فرصت‌های اقتصادی ویژه در ایران، راه‌اندازی کسب و کار هوشمندانه می‌تواند موضوعی قابل توجه لحاظ شود. ایران از نرخ باسوادگی بسیار خوبی در کنار ارقام چشمگیر در آموزش عالی برخوردار است. در نتیجه می‌توان به راحتی نیروی انسانی خوبی برای کسب و کار را در این کشور به دست آورد. یکی دیگر از مزایای راه‌اندازی کسب و کار در ایران سرعت دیجیتالی شدن رو به پیشرفت کشور است. از این رو، می‌توان یک مدل کسب و کار دیجیتال در ایران راه‌اندازی شود. در ادامه مقاله می‌توان به برخی ایده‌های کسب و کار قابل سرمایه‌گذاری توجه نمود.

۱. فرآوری مواد غذایی (Food Processing)

کسب و کار مبتنی بر فرآوری مواد غذایی ایده‌ای تجاری پرسود در ایران است. شما می‌توانید یک تجارت فرآوری مواد غذایی با گزینه‌های متنوع را راه‌اندازی کنید. باید دقت کرد که تقاضای خوبی برای گوشت فرآوری شده، ماهی، میوه‌ها و سبزی‌ها وجود دارد. همچنین می‌توانید یک واحد فرآوری محصولات لبنی راه‌اندازی کنید یا آب‌میوه درست کنید. یک چیدمان مناسب و یک شبکه بازاریابی کارآمد برای فروش محصولات فرآوری شده، برای تجارت فرآوری مواد غذایی ضروری است.

۲. راه‌اندازی و توسعه اپلیکیشن (App Development)

راه‌اندازی و توسعه اپلیکیشن می‌تواند یک ایده تجاری آینده‌نگر در ایران تلقی شود. استفاده از گوشی‌های هوشمند و انواع مختلف برنامه‌ها در مسیر بسیار رایج است. از این رو، اگر کدنویسی و ایده‌های نوآورانه بدانید، می‌توانید کسب و کار ساخت اپلیکیشن را شروع کنید. در این کسب و کار می‌توانید اپلیکیشنی را برای انواع مختلف خانه‌های تجاری و همچنین برای علاقه و راحتی افراد توسعه دهید. کتاب‌خوانی، خرده‌فروشی، رستوران یا تحویل غذا برخی از ایده‌های محبوب اپلیکیشن هستند.

۳. خدمات فناوری اطلاعات (IT Services)

فرصت‌ها و زمینه‌های زیادی برای توسعه در تجارت خدمات فناوری اطلاعات وجود دارد. در این کسب و کار، می‌توانید به شرکت‌های مختلف و خانه‌های تجاری در تمام زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات مانند نصب و آموزش نرم‌افزار، به‌روزرسانی سیستم، امنیت در برابر ویروس‌ها و بدافزارها، تعمیر و نگهداری سیستم و عیب‌یابی خدمات ارائه دهید.

۴. مشاوره بازار سهام (Stock Market Consultancy)

بورس و بورس ایران با معاملات آنلاین، امضای دیجیتال و غیره کاملاً فعال و مدرن هستند. بنابراین، شما چشم‌اندازهای زیادی برای راه‌اندازی کسب و کار مشاوره بورس دارید. شما باید اطلاعات خوبی از سهام و روند آن‌ها داشته باشید. مشتریان شما می‌توانند شامل مدیرانی با موقعیت مناسب، صاحبان مشاغل کوچک یا متوسط و نیز کارگران جوان باشند. بینش شما در کنار شبکه‌سازی خوب، درآمد خوبی در کسب و کار مشاوره بازار سهام به شما می‌دهد.

۵. افتتاح داروخانه در ایران (Open a Pharmacy in Iran)

ایران در صنعت داروسازی به خوبی توسعه یافته است. از این رو می‌توانید یک تجارت داروخانه را در اینجا راه‌اندازی کنید. زیرا این زمینه یک خدمت اضطراری است. ضروری است که محل مناسبی برای داروخانه خود بیابید و برای سود بیشتر داروها را مطابق با مقررات مربوطه در



منزل ارائه دهید. انبار خوبی از داروها، به ویژه داروهای ژنریک که تقاضای زیادی دارند، داشته باشید. تبلیغات و بازاریابی خوب فروشگاه داروخانه بسیار مهم است.

۶. گاو‌داری (Cattle Farming)

پرورش گاو به دلیل تقاضای زیاد برای گوشت و همچنین شیر، یک ایده تجاری خوب است. از این رو، این یک ایده تجاری سودآور برای شما است. شما می‌توانید مزرعه خود را در حومه شهرها راه‌اندازی کنید. شرایط محیطی مناسب و تغذیه علمی گاوها همراه با ارتباط با دامپزشک برای رشد این کسب‌وکار بسیار مهم است.

۷. پرورشی زنبورعسل (Bee Farming)

عسل در ایران بسیار محبوب است. در کنار آن عسل ایران بازار صادراتی بزرگی دارد. از این رو، پرورش زنبورعسل و جمع‌آوری عسل یک ایده تجاری بسیار سودآور برای شما در این کشور است. اگر همراه با مزرعه خود یک واحد فرآوری عسل راه‌اندازی کنید، می‌توانید عسل بطری شده را با مواد نگهدارنده به صورت با کیفیت به بازار عرضه کنید.

۸. طراحی داخلی (Interior Designing)

ساخت‌وسازهای جدید و نوساز در ایران بسیار رایج شده است. در نتیجه، خدمات طراحان داخلی نیز تقاضای زیادی دارند. شما می‌توانید شرکت طراحی داخلی خود را راه‌اندازی کنید و انتظار سود بالایی داشته باشید. با بازاریابی و تبلیغات مناسب، چندین مشتری از بخش اداری و همچنین بخش مسکونی خواهید داشت.

۹. تأمین مصالح ساختمانی (Building Material Supply)

از آنجایی که ساخت‌وساز در ایران رونق داشته و همیشه وجود دارد، تأمین مصالح ساختمانی، یک تجارت سودآور در ایران است. بنابراین، اگر یک فروشگاه لوازم ساختمانی راه‌اندازی کنید، فرصت خوبی برای درآمد خواهید داشت. برای توسعه تجارت تأمین مصالح ساختمانی خود به یک شبکه خوب با سازندگان و همچنین معماران نیاز دارید. در این کسب‌وکار شما گزینه‌های مختلفی دارید. ابتدا می‌توانید روی یک یا دو نوع ماده مانند سیمان، میل‌گرد، سنگ مرمر و غیره تمرکز کنید. در غیر این صورت، می‌توانید یک تجارت عرضه اقلام مختلف را باهم راه‌اندازی کنید.

۱۰. آژانس املاک و مستغلات (Real Estate Agency)

از آنجایی که خرید و فروش زمین و ملک در ایران پر رونق است، می‌توانید یک آژانس املاک راه‌اندازی کنید. آژانس‌های آنلاین و البته معتبر و خوش‌نام می‌تواند بسیار محبوب باشد. کسب‌وکار ارتباط بین خریداران و فروشندگان املاک را به صورت مجازی شروع کنید و در صورت انجام معامله صحیح، پول دریافت کنید. شما به یک وب‌سایت و ارتباط خوب با صاحبان املاک و خریداران نیاز دارید. دیجیتال مارکتینگ ابزاری مؤثر برای توسعه آژانس املاک و مستغلات شما محسوب می‌شود.

۱۱. تولید پنل خورشیدی (Solar Panel Manufacturing)



انرژی خورشیدی به تدریج در ایران رواج پیدا می کند. بنابراین، می توانید کسب و کار مرتبط با تولید پنل خورشیدی راه اندازی کنید. خدمات نصب و تعمیر را به همراه ساخت اضافه کنید. ابتکارات زیادی در مورد منابع انرژی جایگزین انجام شده است. به همین دلیل است که تولید پنل های خورشیدی در حال حاضر تقاضای زیادی دارد.

۱۲. طراحی مد (Fashion Designing)

مد و لباس های مد روز در ایران بسیار مورد توجه است. از این رو، طراحی مد برای شما یک ایده تجاری سودآور است. لباس های مد روز مخصوصاً برای خانم ها طراحی کنید و آن ها را از طریق فروشگاه خود بفروشید. در غیر این صورت، می توانید آن ها را به صورت آنلاین بفروشید. دیجیتال مارکتینگ ابزار مهمی برای رشد این تجارت است.

۱۳. حمل و نقل نفت (Petroleum Transport)

ایران کشوری با ذخایر غنی نفت و گاز طبیعی است. به همین دلیل است که تجارت حمل و نقل نفت یک ایده تجاری سودآور برای شما است. در این تجارت کار فرد حمل بنزین، گازوئیل و نفت سفید از پالایشگاه ها به مراکز و مخازن متقاضی واقع در نقاط مختلف کشور است. برای کسب و کار به تانکر نفت و راننده نیاز دارید. در کنار آن شما نیاز به اخذ مجوز لازم برای انجام کار دارید.

۱۴. باز کردن یک رستوران در ایران (Open a Restaurant in Iran)

راه اندازی رستوران یک تجارت سودآور عالی است. ایران به خاطر غذاهای لذیذ کباب و سایر غذاها و دسرهای گوشتی معروف است. از این رو، می توانید رستورانی با غذاهای اصیل و بومی ایرانی باز کنید. موقعیت مکانی، دکوراسیون خوب و بازاریابی کارآمد و همچنین تبلیغات، عوامل مهمی در موفقیت کسب و کار رستوران شما هستند.

۱۵. نانوائی (Bakery)

نانوائی تقریباً در همه کشورها یک ایده تجاری خوب است. اگر نانوائی بلد هستید، می توانید یک شغل نانوائی را انتخاب کنید. نان، کیک، شیرینی و سایر خوراکی ها و دسرها در ایران طرفداران زیادی دارد. در کسب و کار نانوائی خود، می توانید یک مغازه باز کنید یا اقلام پخته شده را به مغازه های مختلف تحویل دهید. در هر صورت، شما به یک شبکه فروش و بازاریابی خوب نیاز دارید.

۱۶. خدمات پذیرایی (Catering Services)

خدمات پذیرایی در رویدادهای مختلف شرکتی و اجتماعی یک تجارت پرسود برای شما است. تقاضای زیادی برای این تجارت وجود دارد. برای اداره این تجارت باید سرآشپز خوبی باشید یا سرآشپزهای کارآمد را استخدام کنید. در کنار آن، شما باید غذای خوب و با کیفیت و متنوع سرو کنید و برای کسب و کار بیشتر به پاسخ گویی مناسب به مشتریان نیاز دارید.

۱۷. خدمات حسابداری (Accounting Services)



تقاضای خوبی برای خدمات حسابداری در ایران وجود دارد. از این رو، می‌توانید شرکت خدمات حسابداری خود را راه‌اندازی کنید. در این کسب‌وکار شما باید خدمات حسابداری دیجیتالی را ارائه دهید که شامل حسابداری، تهیه گزارش مالی، ترازنامه، تسویه حساب بانکی و غیره خواهد بود. وب سایت شما در کنار بازاریابی دیجیتال خوب برای موفقیت کسب‌وکار خدمات حسابداری ضروری است.

۱۸. فروش و تعمیر کامپیوتر (Computer Sales and Repair)

کامپیوتر و لپ‌تاپ در ایران بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین، فروش و تعمیر کامپیوتر یک ایده تجاری خوب برای شما است. در این کسب‌وکار، می‌توانید کامپیوترهای مارک‌دار و همچنین کامپیوترهای مونتاژ شده را بنا به تقاضا بفروشید. سرویس، تعمیر و عیب‌یابی مشتریان بیشتری به شما می‌دهد. شما به یک فروشگاه در یک مکان استراتژیک و تبلیغات خوب نیاز دارید.

۱۹. فروش لوازم یدکی خودرو (Selling Automobile Spares)

خودروسازی یک صنعت بزرگ و پر رونق در ایران است. به همین دلیل فروش لوازم یدکی خودرو معتبر می‌تواند یک ایده تجاری سودآور برای شما باشد. فروشگاه لوازم یدکی خودرو خود را در مکانی خوب راه‌اندازی کنید و تبلیغات خوبی برای کسب‌وکار خود ایجاد کنید. اگر آماده سرمایه‌گذاری بیشتر هستید، می‌توانید یک واحد تولیدی یا کارخانه لوازم یدکی خودرو نیز راه‌اندازی کنید.

۲۰. خواربارفروشی آنلاین (Online Grocery)

خواربارفروشی آنلاین در حال حاضر تقاضای زیادی دارد. به خصوص پس از همه‌گیری کووید ۱۹. از این رو، این اشتغال یک ایده کسب‌وکار سودآور برای شما است، زیرا افراد بیشتری به خرید خواربارفروشی آنلاین تمایل دارند. برنامه‌ای برای فروشگاه مواد غذایی آنلاین خود بسازید تا راحت‌تر و محبوب‌تر شود. به خاطر داشته باشید که بسته‌بندی خوب و نیز تحویل ایمن و به‌موقع از نکات کلیدی موفقیت فروشگاه اینترنتی مواد غذایی شما هستند. در کنار آن، به بازاریابی آنلاین و آفلاین نیاز دارید.

۲۱. دیجیتال مارکتینگ (Digital Marketing)

دنیای دیجیتال در ایران بسیار محبوب است. از این رو، بازاریابی دیجیتال نیز مخاطبان خوبی دارد. کسب‌وکار دیجیتال مارکتینگ خود را در ایران برای سود و چشم‌انداز بیشتر راه‌اندازی کنید. برای موفقیت در تجارت دیجیتال مارکتینگ به ایده خوبی از بازاریابی آنلاین، بازاریابی رسانه‌های اجتماعی و ابزارهای SEO نیاز دارید. شرکت‌های مختلف تجاری بزرگ، متوسط و کوچک مشتریان بالقوه شما هستند. وبسایت خوب و بازاریابی آنلاین برای شکوفایی تجارت دیجیتال مارکتینگ شما ضروری است.

۲۲. طراحی وب (Web Designing)

وبسایت‌ها بخش مهمی از کسب‌وکارهای امروزی، خواه بزرگ، خواه کوچک محسوب می‌شوند. به همین دلیل است که طراحی وب می‌تواند یک ایده تجاری بسیار خوب برای شما باشد. شما نیاز به دانش کدنویسی و ایده اولیه در مورد محتوای خوب و وبسایت‌های کاربرپسند دارید. اگر بتوانید در کنار طراحی وب محتوا را ایجاد کنید، سود بیشتری برای شما خواهد داشت.

۲۳. سالن باز کنید (Open a Salon)



کسب‌وکار مرتبط با باز کردن سالن زیبایی، همیشه یک تجارت سودآور است؛ به شرطی که موقعیت مکانی، خدمات و شبکه بازاریابی خوبی داشته باشید. شما باید آرایشگران باتجربه و کارآمد را برای سالن خود استخدام کنید. دکوراسیون بهداشتی و راحت نیز یک امتیاز مثبت در تجارت سالن است. از محصولات زیبایی مطمئن و حتی گیاهی استفاده کنید که امروزه بسیار محبوب هستند. بدیهی است باید این خدمات در چهارچوب قوانین و مقررات مدیریت شود.

۲۴. مدیریت رویداد (Event Management)

مدیریت رویداد (همایش/سمینار/غیره)، یک ایده کسب‌وکار ارزشمند برای تلقی می‌شود. زیرا، هر از گاهی رویدادهای شرکتی و اجتماعی در حال وقوع است. شرکت مدیریت رویداد خود را راه‌اندازی کنید و خدماتی را به بخش‌های شرکتی و اجتماعی ارائه دهید. برای مدیریت خوب این کسب‌وکار باید مهارت‌های مدیریتی خوب همراه با حس زیبایی‌شناسی و کارکنان کارآمد داشته باشید. در کنار آن شبکه خوب و بازاریابی آنلاین و آفلاین نیز برای جذب مشتریان بیشتر ضروری است.

۲۵. قالی‌بافی (Carpet Weaving)

فرش ایرانی شهرت جهانی دارد و ظرفیت صادراتی بالایی دارد. با استفاده از این مزیت، می‌توانید کارگاه/کارخانه فرش‌بافی خود را راه‌اندازی کنید. بافندگان خوب را به صورت تمام وقت استخدام کنید و فرش‌هایی با طرح‌های نفیس بسازید. می‌توانید آن‌ها را به صورت محلی بفروشید یا به طور کامل روی صادرات محصولات تمرکز کنید.

برگرفته از <https://www.99businessideas.com/business-ideas-in-iran> Best 25 Profitable Business Ideas in Iran for 2023

تهیه و تنظیم: مرضیه پایمزد (کارشناس مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه شهرکرد)